

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Armantono RB, Soemarno Marselli. 2008. *Job Description Pekerja Film*, Jakarta Pusat : FFTV-IKJ.

Badil, Rudy, dkk. 2009. *Soe Hoe-gie...sekali lagi*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Fahrudin, Andi. 2014. *Dasar-dasar produksi Televisi*. Jakarta : Kencana.

Hartiningsih. 2014. *Komunikasi Massa Televisi, Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta : PT RajaGraffindo Persada.

Latief Rusman, Utud Yusiate. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenadamedia group.

Lamintang, Franciscus Theojunior. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta : In Media.

Mabruri, Anton. Manajemen 2013. *Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non Drama, News & Sport*. Depok : Mind 8 Publishing.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Morissan. 2008. *Jurnalistik televisi mutakhir*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2000 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok : PT RajaGraffindo Persada.

Setyobudi, Ciptono. 2012. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Uchjana Effendy, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Vivian John. *Teori komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana.

Daftar Website :

<http://www.mnc.co.id> (diakses pada tanggal 27 Desember 2018, pukul 20.00 WIB).

<http://www.artikelsiana.com> (diakses pada tanggal 19 Januari 2019, pukul 19.22 WIB).

<http://www.devioktaviani.blogspot.com> (diakses pada tanggal 19 Januari 2019, pukul 20.00 WIB).

<https://www.kompasiana.com> (diakses pada tanggal 20 Januari 2019, pukul 10.00 WIB).

Sumber Lain :

Produser Sport Today, Martinus Lesmono